

EMENTA DO CURSO - GOOGLE ADWORDS

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de marketing e publicidade que queiram se aperfeiçoar em mídias digitais e criar suas próprias campanhas e/ou entender o funcionamento da ferramenta para acompanhar performance de suas contas.

NÍVEL

Iniciante. Para pessoas que possuem pouca ou nenhuma prática com as ferramentas.

GOOGLE ADWORDS

1. Introdução ao Google AdWords
 - Criação da MCC (Minha Central de Clientes)
 - Configurações da conta no AdWords
 - Faturamento do AdWords
 - Ferramenta: Planejador de palavras-chaves
 - Ferramenta: Display Planner
2. Estrutura da conta
 - Campanha
 - Grupos de anúncios
 - Anúncios
 - Como escolher a melhor estrutura para a campanha
3. Leilão do AdWords
 - Índice de qualidade
 - Lances
 - Posicionamento do anúncio
4. Rede de Pesquisa
 - Palavras-chaves
 - Tipos de correspondências de palavras-chave
 - Palavras negativas
 - Formato de anúncios e boas práticas
 - Páginas de destino: como escolher e que práticas são recomendadas para boa conversão
 - Extensões de anúncios
 - Estratégia de lances
5. Rede de Display
 - Formato de anúncios e boas práticas
 - Página de destino
 - Segmentação
 - ✓ Palavras-chave
 - ✓ Tópicos
 - ✓ Canais
 - ✓ Interesse
 - ✓ Remarketing

6. Otimização de campanhas
 - Principais métricas e relatórios
 - Configuração e análise de conversões

PRÍNCIPIOS BÁSICOS DE GOOGLE ANALYTICS

1. Introdução
 - Como criar a conta
2. Análise
 - Aprender a identificar o comportamento dos usuários dentro do site
 - ✓ Páginas mais acessadas
 - ✓ Dados demográficos
 - ✓ Tipos de dispositivos que são utilizados
 - Tipos de tráfego
 - ✓ Por canais
 - ✓ Identificar a origem e a mídia dos acessos
 - Cruzar dados com o Google AdWords
 - Acompanhamento e configuração de conversões