

**PROCESSO SELETIVO EXTERNO – 08/2021**

**2ª Etapa – Prova de Conhecimento**

**GABARITO**

**QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA**

<b>GABARITO</b>	
1	D
2	A
3	E
4	B
5	E
6	A
7	B
8	E
9	D
10	C

**QUESTÃO DISSERTATIVA**


(Limite *mínimo de linhas*: 15 linhas. Limite *máximo de linhas*: 30 linhas)

Robin Williams, autora do livro “Design para quem não é designer”, explica que para a construção de um bom planejamento visual gráfico se faz necessário considerar alguns princípios básicos de design, juntos, eles trabalham para criar algo que é esteticamente agradável e otimizar a experiência do usuário.

Dentre eles estão: **proximidade, alinhamento, repetição e contraste.**

Explique cada um desses princípios e qual a importância deles no processo de construção visual de uma peça gráfica.

Chave resposta:



**Proximidade** - Itens relacionados entre si devem ser agrupados e aproximados uns dos outros, para que sejam vistos como um conjunto coeso e não como um emaranhado de partes sem ligação. Itens ou conjuntos de informações que não estão relacionados entre si não deveriam estar próximos; isso oferece ao leitor uma pista visual imediata da organização e do conteúdo da página.

**Alinhamento** - Segundo o princípio do alinhamento, nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página. Cada item deve ter uma conexão visual com algo na página. O princípio do alinhamento obriga a pessoa a ser mais consciente: já não se pode simplesmente jogar as coisas na página nos lugares onde houver espaço. Quando os itens são alinhados na página, há uma unidade coesa, mais forte. Mesmo quando os elementos estiverem fisicamente separados uns dos outros, se estiverem alinhados, haverá uma linha invisível conectando-os, tanto em relação aos seus olhos quanto a sua mente.

Apesar de posicionar alguns elementos separadamente, indicando suas ligações de acordo com o princípio da proximidade, é o princípio do alinhamento que avisará ao leitor que, mesmo não estando próximos, os itens fazem parte do mesmo material.

**Repetição** - O princípio da repetição afirma que algum aspecto do design deve repetir-se no material inteiro. O elemento repetitivo pode ser uma fonte em *bold* (negrito), um fio (linha) grosso, algum sinal de tópico, um elemento do design, algum formato específico, relações espaciais etc. Pode ser qualquer item que o leitor reconheça visualmente.

A repetição pode ser considerada como "consistência". Ao olhar para um newsletter (jornal) de oito páginas, é justamente a repetição de alguns elementos - sua consistência - que faz com que cada uma dessas oito páginas pareça pertencer ao mesmo newsletter. Se a página 7 não contiver elementos repetitivos trazidos da página 6, o newsletter inteiro perderá sua aparência coesa.

Porém, a repetição vai além da simples consistência: é um esforço consciente para unificar todos os elementos do design.

**Contraste** - O contraste é uma das maneiras mais eficazes de acrescentar algum atrativo visual a uma página, criando uma hierarquia organizacional entre diferentes elementos. Cria-se o contraste quando dois elementos são diferentes. Se eles diferirem um pouco, mas não muito, não acontecerá o contraste e sim um conflito.

Podemos alcançar o contraste de várias maneiras. Uma letra grande pode ser contrastada com uma pequena; uma fonte em estilo antigo com uma fonte em bold sem serifa; um fio fino com um grosso; uma cor fria com uma mais quente; uma textura áspera com uma lisa; um elemento horizontal (por exemplo, uma longa linha de texto) com um elemento vertical (por exemplo, uma coluna estreita de texto); linhas muito espaçadas com linhas bem próximas; uma figura pequena com uma figura grande.

Natal/RN, 07 de dezembro de 2021

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC-AR/RN

Gerência de Desenvolvimento de Pessoas